

Le Royal Hamilius, à Luxembourg, accueille 289 m2... d'art contemporain

ACTUALITÉS TERRITOIRES le 02 Oct 2018



Rien de plus glauque parfois, de plus angoissant, qu'un parking public souterrain. Et de nombreux acteurs du marché se sont penchés sur la question des embellissements, de la sécurité, des espaces souterrains de manière générale, avec plus ou moins de succès. Le Royal Hamilius, grande opération de régénération urbaine au coeur de Luxembourg, signée Foster + Partners en partenariat avec Tetra Kayser & Associés, propose une solution : un parcours d'art contemporain, du 2ème au 7ème sous-sol !

Ainsi, du 27 août au 7 septembre dernier, six artistes, « choisis pour leur parcours déjà prometteur en Europe et à l'international, leur style et leur maîtrise de la couleur », ont relevé le défi d'habiller les murs gris souterrains de gigantesques fresques. « Les œuvres ont vocation à être pérennes, quelle image du monde laisser pour le futur ? Telle était d'ailleurs implicitement la question qui leur était posée. Les thèmes abordés sont universels (la nature, la rêverie, la parure, la fuite du temps...). Par la poésie ou même par des effets de surprise, ils suscitent l'imaginaire » explique Codic International, développeur immobilier de l'ensemble. A chaque niveau, une grande fresque (plus de dix mètres de long sur deux mètres de hauteur) a été réalisée sur le mur situé à l'entrée des ascenseurs. A l'opposé, les autres fresques ont été pensées pour les amateurs de mobilité douce, près des escaliers. Au final, 289,03 m2 de surfaces... d'art !



"ART ET ARCHITECTURE SONT INTIMEMENT LIÉS"

« Pour moi, art et architecture sont intimement liés, j'ai voulu que cela devienne une marque de reconnaissance des projets de Codic International. Royal-Hamilius est une œuvre d'art en soi : les cabinets Foster & Partners et Tetra Kayser & Associés ont travaillé les façades avec des matériaux de qualité, l'architecture intérieure a été confiée à Nathalie Jacoby (Njoy) et son équipe de jeunes designers. Tobias Link va créer un Royal-Hamilius by night absolument magique. Les aménagements paysagers sont soignés, la lumière pénétrera par une verrière dans le grand magasin. Codic International s'est impliqué dans tous les détails, du sky restaurant au parking » explique Thierry Behiels, Chief executive officer de Codic International.

Les images des fresques ont été gardées secrètes jusqu'au 27 septembre dernier. En voici quelques unes :

