

INTERVENTION EN FONDU ENCHAÎNÉ AU CENTRE DE DESIGN RENAULT DE GUYANCOURT

DESIGN AUTO

Bénédicte Duhalde





↑ L'atelier de modelage sous une structure métallique qui laisse passer une lumière zénithale abondante

← L'atelier de création des concepts cars

Dès 2014, elle s'est mise à repenser son centre de Design. Ne serait-ce en terme de capacité (les effectifs sont passés de 260 à 500). Et ne serait-ce en terme de proposition de marques. De la marque unique Renault, le technocentre s'est élargi. Il produit aujourd'hui pour cinq marques : Renault, Samsung, Motors, Alpine et Lada.

Depuis la création de l'Alliance en 1999, les méthodes et outils de travail se sont digitalisés et de nouveaux métiers ont été intégrés dans le processus de travail.

Il ne s'agit plus de dessiner l'objet automobile mais de concevoir une expérience complète pour les conducteurs, les passagers, du premier contact à la fermeture de la portière, et en regard de tout l'écosystème autour du véhicule, explique le Directeur du Design, Laurens van den Acker.

Mais c'est surtout l'environnement de travail qui devait évoluer. Le centre devait passer d'un univers cloisonné à un univers ouvert sur les autres directions du technocentre et au delà, à l'international.

Le techno centre Renault de Guyancourt dans les Yvelines, imaginé en 1996 par Valode et Pistre et augmenté de « L' Avancée » des architectes Chaix et Morel, n'était plus en adéquation avec les besoins de l'entreprise.



Un univers décloisonné

Pour devenir plus créatif et plus performant, pour « Régénérer, Revitaliser, Réactiver, Ressourcer, Restructurer... » et reconfigurer le lieu, Renault a interrogé l'agence Chartier-Dalix, lauréate d'un concours d'architecture lancé en 2014.

Les espaces initialement programmés pour une utilisation unique sont sujets aujourd'hui à une révolution d'usages. L'espace est devenu un lieu évolutif porteur

de créativité. Le bâtiment caractérisé par une structure métallique, une lumière zénithale et une générosité des espaces a été sujet à un décloisonnement.

Tous les studios et lieux de convivialité convergent désormais vers l'atelier de modelage, véritable creuset du Design Renault et l'activité de l'atelier est ainsi livrée à la vue de tous les acteurs du design.



« L'ESPACE
EST DEVENU UN LIEU
ÉVOLUTIF PORTEUR
DE CRÉATIVITÉ »

↑ Effet de transparence, l'atelier est livré à la vue de tous

← Une transparence pour toutes les cloisons du site

« 28 000 M²
DE RÉNOVATION,
3 200 M² DE SURFACE CRÉÉS,
14 NOUVELLES SALLES DE RÉUNION,
2 ATELIERS
COLLABORATIFS,
2 TERRASSES
EXTÉRIEURES... »

→ Les circulations
derrière les filtres
colorés

↓ La couleur et les
filtres translucides
permettent de gérer
l'intimité des espaces



Un esprit co-working

En chiffres ce sont 28 000 m² de rénovation, 3 200 m² de surface créés, 14 nouvelles salles de réunion, 2 ateliers collaboratifs, 2 terrasses extérieures et un espace pour recevoir la presse. Trois ans et demi de travail ont été nécessaires pour obtenir ce résultat, valorisé par l'intervention des équipes de ChartierDalix sous la direction de l'architecte en chef Mathieu Terme et en collaboration avec le studio Joran Briand.

Sans violence et sans créer de tensions internes, le centre de design propose dorénavant des plateformes de travail connectées, inter-agissantes et non hiérarchisées, avec un aménagement propice à la créativité. Des filtres de couleurs opaques ou translucides gèrent la confidentialité des espaces. Des bois bruts et naturels confèrent à l'espace un esprit co-working dans l'air du temps.

