



DESIGN
AU BUREAU, À DOMICILE,
EN ESPACE PARTAGÉ...
LE LIEU DE TRAVAIL
SE RÉINVENTE PAGE 32

Réinventer l'art de vivre le travail

TENDANCE L'image du bureau a changé. La façon d'y habiter aussi. Les nouveaux lieux se multiplient pour produire collectif, connecté et presque comme à la maison.

L CATHERINE DEYDIER
 cdeydier@lefigaro.fr

La villa Orange, Le Cargo, La Mutinerie, La Ruch, Muma, ou encore Le Cloud dans l'ancienne Bourse du commerce, We Work en 2017... Autant d'espaces qui révolutionnent l'idée que l'on se fait du bureau et font entrer la vie dans l'univers professionnel.

« Depuis trois ou quatre ans, ce secteur est en pleine mutation, constate Vincent Dubois, directeur général de l'agence Archimages qui finit de réaménager le siège social de Danone et à qui l'on doit également les locaux de Webhelp et OnePoint. Nos interlocuteurs changent. Le mètre étalon n'est plus "une personne, un bureau", mais "un bureau, des fonctions". Les DRH sont désormais impliqués dans la réflexion d'anticipation et replacent l'humain au cœur du sujet même lorsqu'il faut compter en nombre de flex office. » Et ce sans bureau fixe. Chez Danone, il s'agissait pour Archimages de redéfinir l'espace partagé, d'harmoniser les rythmes des uns et des autres, d'intégrer une solution ouverte de libre circulation et de proposer des compensations, en incluant le temps de loisir dans le temps de travail. « Nous avons donc déterminé deux grands pôles calqués sur la dynamique des équipes. Le premier, l'espace résidentiel, étant identifié comme un camp de base pour les "sédentaires". Le second, l'espace nomade, accueillant des flex office, des salles de créativité, de silence, de réunions... » Travaillerons-nous sans papier dans dix ans ? Les postes de travail en entreprise seront-ils encore équipés de caissons ou armoires, symboles par-

mi d'autres du lieu de travail ? s'interrogent les professionnels. Pour Pascal Dessagnes, cofondateur et PDG de Moda International, conseil auprès des architectes, la mutation en gestation depuis longtemps - liée à l'économie de marché, à la mondialisation, mais aussi à l'immobilier et à la réduction des surfaces - est maintenant faite. « Steve Jobs a montré la voie à la génération Apple qui arrive aux commandes dans le monde du travail. On décroisonne pour créer des espaces partagés, col-laboratifs. Là où hier il fallait être minimaliste et blanc, on développe un univers. Tout le monde recherche des espaces atypiques, connectés. La maison entre dans le bureau. »

Un univers ludique

C'est d'ailleurs le défi lancé par Arthur Gerbi avec Garage Central, inauguré fin 2015, destiné à accueillir des bureaux dans un ancien garage du X^e arrondissement de Paris réhabilité. Son objectif ? « Imaginer un lieu où l'on retrouve les codes, les liens, les références que l'on aime chez soi. » Soit un tiers de cet espace installé sur six étages, réservé à autre chose qu'à des postes de travail, à un univers ludique, positif où l'on peut, entre salon, salle à manger, salle de fitness, s'inventer un nouvel art de vivre le travail. L'architecte d'intérieur et designer Olivier Saguez a depuis longtemps privilégié le design durable et le bien-être dans son agence. Et la prochaine adresse à Saint-Ouen, où Saguez & Partners déménagera fin octobre, ne sera pas en reste. Un jardin tropical et sa zen cabane, deux salles de sport, un réfectoire et barbecue, un cinéma en plein air, un amphithéâtre, des hamacs en terrasse, un potager, trois ateliers bricolage... Bienvenue à la Manufacture Design - Acte 2. « Nous avons eu envie d'imagi-

ner un phalanstère à la Bauhaus, mais aussi de devenir un acteur dans la cité, explique Olivier Saguez, pour qui la transmission est quasiment une obsession et qui a invité une école de design à s'installer dans l'ensemble. Pour innover, il faut penser plus grand, plus flagrant, moins pyramidal, circuit court et équipe dédiée. La mobilité, la modularité, le design de l'utile, de l'image, les services, les solutions qui vont faciliter la vie des gens sont nos priorités... Nous introduisons le design dans la ville autour des artisans. Dans cette halle, un bâtiment classé a été reconstruit à l'intérieur, nous utilisons aussi l'ergonomie phonique et sensorielle du bois, la lumière, les bureaux sont équipés de plafonds techniques, des isolants phoniques, etc. De nombreux coins ont été créés mais ils n'appartiennent à personne. » La multiplication des « tiers lieux » s'impose également comme une nouvelle donne pour Gérard Pinot, architecte cofondateur de « Génie des lieux » qui conseille les sociétés dans l'aménagement et la conception des espaces.

« Des vocables inédits ont vu le jour avec les start-up, les transformations numériques et l'arrivée aux affaires d'une nouvelle génération rompue à ces exercices. On travaille assis haut, debout... Le mobilier s'adapte. Le design des espaces se fait avec des produits et non pas avec des styles de bureaux, comme les open spaces. Ainsi chez BETC, l'agence de publicité qui a inauguré hier soir son nouveau siège dans les Magasins Généraux de Pantin, on retrouve, par exemple, des pièces vintage. Les codes de l'aménagement intérieur, qui ne renvoient absolument pas à l'univers bureaucratique ni à son esthétique, donnent le ton et traduisent cette révolution en mouvement. » Autre signe des temps, les marques historiquement

liées à l'univers du bureau n'hésitent plus à lancer des gammes de mobilier collaboratif, Vitra en tête. D'évidence, une nouvelle liberté qui n'existait pas dans l'espace de travail accompagne l'usage nomade du portable. Mais la sécurité des données reste une question à régler et plus que jamais d'actualité. ■



Danone (1), Le Garage (2) ou BETC (3) bousculent les codes du cadre professionnel en lui donnant les couleurs de la vie. JÉRÔMI GALLAND / DR

