

# Yan&One, le temple de la beauté 3.0

« Le premier beauty smartstore au monde » s'est ouvert au sein du Morocco Mall, à Casablanca. Sur 3 500 m<sup>2</sup>, Salwa Idrissi Akhannouch – présidente du puissant groupe marocain Aksal – propose une enseigne de beauté exhaustive, connectée et assurément design : Yan&One. Pensé avec l'architecte et designer Chafik Gasmî, du concept (incluant une marque de produits cosmétiques) à l'aménagement d'intérieur.

« Majestueux comme un palais », intimiste comme un écrin, ce lieu, totalement ouvert, rassemble 14 univers différents parmi lesquels maquillage, soins, rituels de beauté locaux, beauté masculine, parfums, accessoires, etc. Mais aussi de nombreux services : bars à ongles, à sourcils, et même coiffeur !

Dans l'esprit d'une scénographie muséale, l'exposition des produits est ici valorisée par la dominante noire de l'espace, couplée à une mise en lumière spécifique. L'ensemble, rythmé par des compositions murales thématiques (la ronde des babouches, l'orgue des thés long de 18 m...) ; d'éléments de démonstration variés (grandes bibliothèques, présentoirs circulaires, larges tables « à partager ») ; et de nombreux dispositifs multimédia, tels qu'une galerie de portraits dynamiques en vidéo, miroirs tactiles interactifs... De quoi offrir une expérience client immersive, polysensorielle et ludique. Virtuelle et réelle à la fois. ● ES

