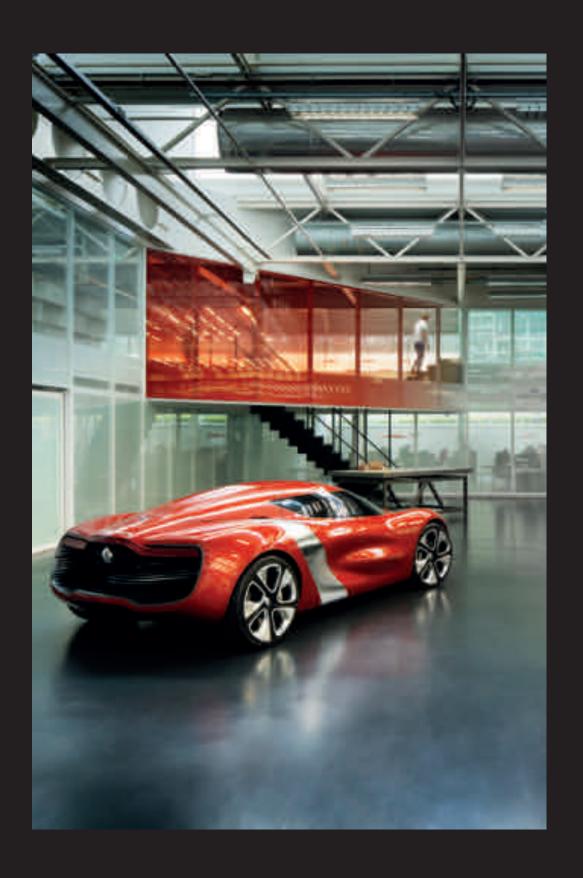
# ChartierDalix



« J'espère que notre nouveau centre de design nous incitera à nous projeter vers l'avenir.

Grâce à R\*Generation, nous pouvons travailler davantage en harmonie avec nos partenaires, stimuler notre créativité et améliorer notre performance pour donner naissance à des véhicules plus beaux et encore mieux conçus afin d'améliorer la vie de nos clients partout dans le monde! »

Laurens van den Acker

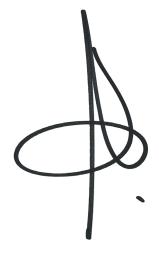




« Ce projet est le reflet d'un monde professionnel qui change, qui se décloisonne et qui admet que le confort et la domesticité stimulent l'efficacité et la créativité.

Ainsi les différents espaces, initialement programmés pour une utilisation unique, sont sujets aujourd'hui à une véritable révolution d'usages qui bouleversent l'organisation du travail... »

Frédéric Chartier





## Édito

Le monde de l'automobile vit une profonde et rapide mutation. Lorsque nous avons démarré la réflexion autour de la refonte de notre Centre de Design en 2014, il était clair que la conception de notre espace de travail imaginé en 1996, à l'ouverture du Technocentre, n'était plus en adéquation avec nos besoins.

En 1996, notre équipe design était plus réduite avec 260 collaborateurs, contre 500 aujourd'hui. Nous ne travaillions que pour une seule marque, Renault, contre cinq à présent, qui sont bien sûr Renault, Samsung, Motors, Alpine et Lada

Depuis la création de l'Alliance en 1999, nous avons développé des partenariats avec de multiples constructeurs dans les domaines des véhicules particuliers et utilitaires légers. Nos méthodes et outils de travail se sont digitalisés, émergence de nouveaux métiers à intégrer dans nos processus de travail. Notre mission ne consistait plus seulement à dessiner l'objet automobile mais à concevoir une expérience complète pour les passagers, du premier contact à la fermeture de la portière, et pour l'écosystème autour du véhicule.

Mais, surtout, alors que l'équipe du design travaillait dans un environnement cloisonné, nous devons désormais ouvrir nos portes et travailler de façon totalement intégrée avec les autres directions du Technocentre, et au-delà à l'international.

L'objectif du projet était donc clair: devenir plus créatif, et plus performant en travaillant ensemble.

Nous l'avons nommé R\*Generation

R pour Régénérer, Revitaliser, Réactiver, Recréer, Ressourcer, Réaliser Restructurer, Reconfigurer... Renault!

C'est dans cet état d'esprit et sur ces grands principes que nous nous sommes lancés avec l'agence d'architecture ChartierDalix dans cette aventure.

Laurens van den Acker Directeur du Design Groupe Renault





119 DESIGNINTERIEUR

007

DDELAGE NUMERIQUE 1 LLE SAOUTCHIK LLE CHAPRON

006 SALLE KELLIER MODELAGE NUMERICUSE 2

### Genèse

Inauguré en 1996, le Technocentre du Groupe Renault à Guyancourt accueille aujourd'hui environ 12 000 personnes et constitue l'un des plus grands centres de recherche et de développement français. Non loin de « la Ruche », bâtiment principal conçu par les architectes Valode et Pistre, l'opération de réaménagement des locaux du Design implantés dans le bâtiment « Avancée », des architectes Chaix et Morel, s'inscrit dans cette lignée historique d'un haut lieu de la conception de l'automobile française.

Lauréat du concours d'architectes lancé en 2014, l'agence ChartierDalix à mis en œuvre tout son savoir-faire dans la réussite du projet de refonte du centre du design baptisé R\*Generation, qui se devait d'incarner la capacité de Renault à évoluer, à se renouveler, à se tourner vers l'avenir en créant un lieu évolutif, porteur de créativité et d'innovation.

Ce travail à la fois ambitieux et précis à été réalisé en partenariat avec les équipes de Renault, et en respectant l'architecture de ce bâtiment, caractérisée par une structure métallique, une lumière zénithale abondante et une générosité des espaces remarquables.



### Les chiffres clés

La rénovation du Centre de Design, véritable outil de travail, fait suite aux évolutions de la Direction du Design elle-même et de l'entreprise. Ainsi elle s'adapte aux prochains défis que devra relever l'automobile, avec toute la flexibilité que cela implique. Le projet a permis d'intégrer un meilleur espace de vie, basé sur la luminosité naturelle, la modularité et la qualité des espaces accessibles à tous. Afin de favoriser la créativité et la communication entre les services, la transparence est devenue de mise pour toutes les cloisons du site. Un site par ailleurs parfaitement sécurisé pour respecter la confidentialité indissociable de l'activité du Design.

Tous les studios et lieux de convivialités convergent désormais vers l'atelier de modelage qui devient le véritable creuset du Design Renault. Grâce au décloisonnement et aux effets de transparence, l'activité de l'atelier est livrée à la vue de tous les acteurs du design, qui peuvent ainsi suivre en permanence l'avancement leurs projets. R\*Generation représente environ 28 000 m², dont 24 685 m² de surface existante en rénovation lourde, 3200 m² de surface créée, 14 nouvelles salles de réunions, 2 ateliers collaboratifs, 2 terrasses extérieures, 1 espace pour recevoir la presse, 566 m² d'espace dédié à la Design Academy et une cafétéria de 123 m² contre 30 m² auparavant.

Pour atteindre ce résultat, 3 ans et demi de travail ont été nécessaires dont 20 mois de chantier en site occupé, 80 réunions de chantier et des centaines de réunions projet. Sans compter les 80 tonnes d'aciers, 3 782 m² de cloisons vitrées, 4000 m² de cloisons pleines...







## Un projet collaboratif

Dès le démarrage des études, l'agence ChartierDalix a mis en place une série d'entretiens préliminaires avec les services tertiaires Renault concernés (sécurité, bâtiment, entretien) et avec des représentants des différents métiers du design (designers, modeleurs, experts qualité...).

Ces rencontres avaient pour but de parfaire notre connaissance du site et de ses usages, de préciser les besoins dans le détail, et d'intégrer très tôt les suggestions des usagers sur leur futur lieu de travail. Elles avaient pour but également d'expliquer notre démarche et d'anticiper les questionnements relatifs à tous les changements à venir.

Mathieu Terme, architecte chef de projet de l'agence ChartierDalix, s'est installé trois jours par semaine dans les locaux des équipes de Renault afin de pouvoir travailler au plus près du Maitre d'ouvrage. Cela présentait en effet plusieurs avantages: une compréhension forte des enjeux et de la manière de travailler par une pratique des lieux et du quotidien des collaborateurs, mais aussi un gain de temps réel en accélérant les périodes de concertation et de validation tout en évitant de nombreux allers et retours.

En cohérence avec la culture du travail en équipe, souhaitée au sein de la Direction du Design, une collaboration étroite avec les équipes de Renault, l'agence ChartierDalix et ses partenaires, dont le studio Joran Briand associés et les ingénieurs de chez Egis, à été développée sous la forme de nombreux workshops et ateliers de travail.

Cette idée d'une conception «ensemble», basée sur l'échange et le dialogue, semblait correspondre parfaitement à l'état d'esprit du projet R\*Generation.

L'ensemble de l'équipe de maîtrise d'oeuvre, économistes et spécialistes, ont mis à profit ces nombreuses rencontres pour que le temps du projet soit jalonné de concertations plurielles: le projet final devenait ainsi le projet de tous.



### Un outil

Le lieu de travail d'aujourd'hui, et spécialement dans le cas du centre de design ne pouvait plus se limiter à n'être qu'un «environnement», mais devait aussi être considéré comme un outil de travail à part entière au même titre que l'ordinateur, les marbres, les fraiseuses...

Il devait en effet participer à renforcer la cohésion, l'échange et la créativité au sein de l'entreprise, en étant un acteur à part entière du processus de création des véhicules.

Il permet par exemple:

- La création des lieux de rencontres entre les différents corps de métiers afin de favoriser le travail en groupe, de manière spontanée.
- La proposition d'espaces de convivialité, mais aussi des lieux de concentration et d'isolement,
- La facilitation de la bonne appréhension des maquettes, des dessins, et présentations en générant des points de vue variés et en assurant le recul nécessaire.

La spécificité du centre design tient au fait que plusieurs corps de métiers y sont réunis, du modeleur numérique au designer en passant par les experts qualité.

C'est ce qui fait à la fois la force et la contrainte du système. Une force, car au sein-même du centre design est assuré le processus complet de création, de l'idée à la forme, chaque métier enrichissant les autres de son savoir spécifique. Mais aussi une contrainte, car le côtoiement d'identités différentes, générant plusieurs statuts peut créer des tensions internes et devenir contre-productif.

Notre travail consistait donc, à notre niveau c'est-à-dire celui de l'architecture et du design, à faire ressortir l'aspect positif de ce côtoiement en proposant notamment des plateformes de travail connectées, inter-agissantes et non hiérarchisées.

Au sein de ce système, notre attention s'est portée en particulier sur deux principes clés pour la réussite du projet: la gestion des échelles de confidentialité et un aménagement propice à la créativité.







### La confidentialité

Une des problématique de l'existant était la gestion de la confidentialité. L'organisation initiale du centre de design impliquait quantité d'espaces clos. De nombreuses personnes étaient autorisées à circuler dans l'enceinte du design et ceci engendrait un risque important de divulgation du secret professionnel.

Un espace tampon à l'entrée du centre, hors zone confidentielle, à donc été imaginé pour permettre des rencontres entre les intervenants extérieurs et les collaborateurs du design. En concertation avec les services de la sûreté, la confidentialité vis-à-vis de l'extérieur à été assurée. Pour en garantir le bon fonctionnement et réduire les risques de fuites, les zones badgées son limitées au strict nécessaire, et surtout au niveau du sas d'entrées du centre design.

Un autre aspect aussi délicat qu'essentiel à la réussite de ce projet, etait la résolution de la contradiction entre préservation de la confidentialité nécessaire à l'intérieur même de la structure et l'émulation nécessaire à la créativité. Dans ce sens, nous avons développé deux notions dont la traduction peut être directe en architecture

#### Confidentialité active

Ce concept a pour objectif la possibilité pour les personnes travaillant au sein du design d'investir des lieux dont la configuration favorise la discrétion. En effet, le plus souvent, les espaces de travail sont clairs, grands et lumineux, sous la forme de plateaux libres et d'ateliers. Une grande attention à été portée au développement des zones de travail en petits comités sous la forme d'alcôves. La morphologie intime et dense de ces espaces (par opposition aux plateaux en open-space) favorise la transmission d'informations dans une atmosphère à la fois détendue et confidentielle.

#### Voir et être vu

Ou comment apporter une visibilité, vectrice de communication, sans donner l'impression de surveillance, en évitant l'effet négatif du panoptique. Pour ce faire, la visibilité devait être réciproque, ponctuelle et recherchée par les employés. Ces vues sont uniquement filtrées et suggérées depuis les circulations ou les plateaux ouverts des studios ; et par opposition ouvertes depuis les alcôves de travail.



### Les filtres

#### Gestion de l'intimité

Pour séparer et délimiter les différents espaces, notamment les studios, les circulations et les ateliers, nous avons décidé de travailler sur des filtres gradés. Selon les usages ils sont opaques, translucides, ou transparents. Quand elles sont opaques ces cloisons sont fonctionnelles, servant d'espace de rangements, d'affichage et de projection. L'acoustique est particulièrement travaillée pour favoriser la concentration et la sérénité. Translucides, elles sont des sas propices aux rencontres informelles pour susciter l'échange, la concertation et donc la créativité. Transparentes, elles sont des cadres sur un espace de travail apportant le recul et le confort visuel suscitant la cohésion d'équipe et la convivialité.

La matérialité

Dans le sens de la recherche d'une certaine «domesticité» dans le monde du travail, ces filtres sont composés de matériaux relativement bruts et simples. Nous pensons que la simplicité, la «rusticité» des matériaux utilisés dans l'architecture du pôle design est un excellent contrepoint aux matériaux sophistiqués employés dans la conception automobile d'aujourd'hui, permettant un véritable ressourcement. Nous avons utilisé principalement deux matériaux déclinés sous plusieurs formes.

Le bois décliné sous forme de volets, de claustras. Il est utilisé pour les alcôves de travail en groupe et les meubles de rangements, les bibliothèques. Nous avons utilisé au maximum des bois bruts, dont le mélange de chaleur et de robustesse reste indémodable.

Le textile décliné sous la forme de voilages de rideaux. Nous l'utilisons pour les filtres visuels et pour les « bulles » individuelles des designers. Plusieurs strates de voilages, du plus transparent au plus opaque sont utilisées en fonction de l'effet recherché. En parallèle, un travail est mené sur la performance acoustique du tissu, renforçant le rapport avec un espace domestique, comme un véritable cocon.





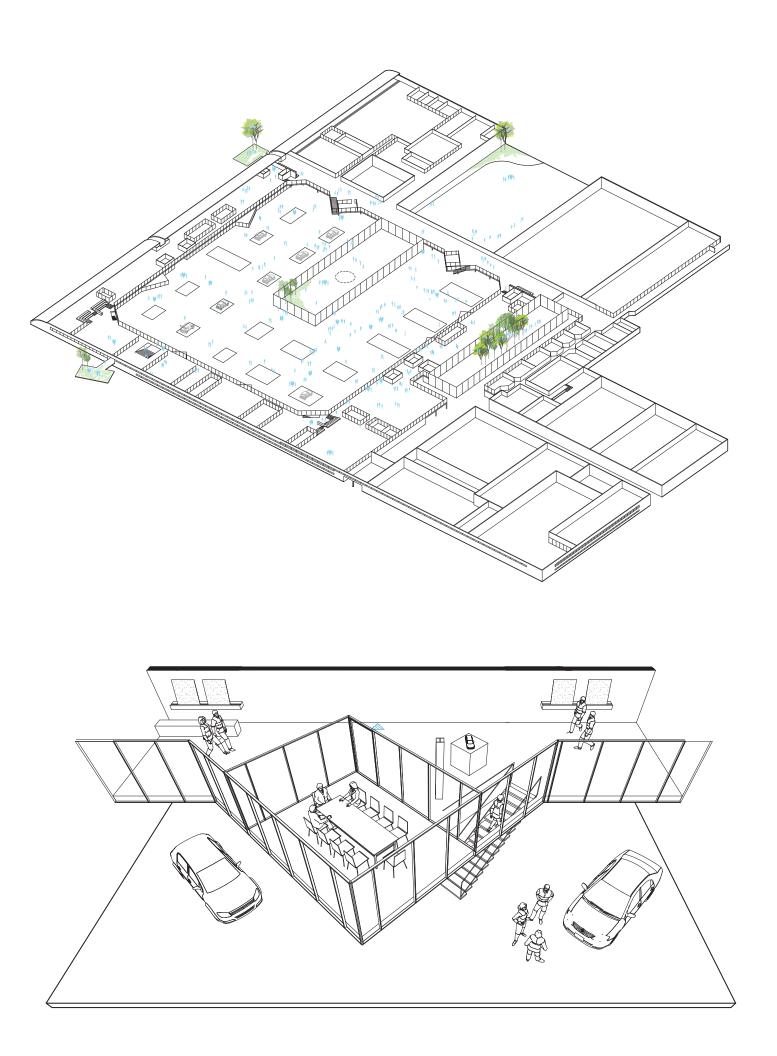


## Des espaces de rencontre

#### Lieux d'échanges

C'est donc autour des zones de dénivelé, propices à la surprise et au regard décalé, que nous avons choisi de créer les différents espaces de travail collaboratifs de chaque studio. Ces nouveaux lieux prennent plusieurs formes, en fonction de leur usage. On y trouve des gradins, ou des plans inclinés, sur lesquels on peut s'asseoir pour un instant, ou pour une lecture plus longue. Du haut de ces éléments, où l'on a un point de vue en hauteur sur les ateliers, il est possible par exemple d'assister à une présentation dans ce petit amphithéâtre improvisé. À proximité des circulations, des alcôves donnent naissance à des lieux de réunion propices à la réflexion et à la concentration, ou bien à un court repos au calme. De même que du haut des gradins, ces niches de conversation plus intimes proposent des vues cadrées sur l'atelier en contre bas.

Des prises électriques au sol sont disponibles afin de brancher ordinateur ou tablette numérique personnelle. Une connexion wifi permet de naviguer sur l'intranet de ce troisième lieu. Dès que possible la lumière naturelle traverse ces espaces pour apporter un confort de travail optimal. Des éclairages artificiels fixes et modulables complètent le dispositif.



## Une organisation Fonctionnelle

Le nouvel aménagement du centre de design vise à pérenniser l'organisation fonctionnelle par métier, mise en place depuis 2009. Il regroupe les différents studios au premier étage, et conserve la partie modelage et les ateliers au rez-de-chaussée, permettant ainsi une meilleure lecture des différents lieux d'activité.

Il vise en outre à organiser chaque métier autour d'espaces collectifs, divisés en deux catégories, les espaces de travail informels et les espaces de détente. Ces lieux étaient limités, peu accessibles, et ne bénéficient que d'un faible éclairage naturel. Le projet a permis de multiplier et disséminer ces espaces partagés au sein des différents studios afin de favoriser les échanges tout en limitant les déplacements à l'intérieur du centre de design.

#### Identifier les trajets

Le projet a rationalisé les différents trajets de chaque corps de métier (Designer, Maquettiste, Modeleur), qui, depuis l'accès extérieur, traversent d'abord tous le même espace de convivialité (la cafétéria) connecté au patio central, avant de rejoindre chacun leur studio respectif. Ce trajet se fait en empruntant la nouvelle passerelle ou en circulant à travers les studios.

Création d'une circulation génératrice d'échanges

Après avoir analysé les différents flux de tous les corps de métiers, et dans le but de raccourcir les distances à l'intérieur du centre, nous avons inversé les circulations des studios qui se faisaient le long de la façade extérieure en les basculant le long des ateliers. Nous avons pu constater qu'une « boucle des trajets » s'organisait, à l'interface entre les studios et autour de l'atelier. Outre le fait de réutiliser la lumière naturelle des ouvertures en façade directement pour les studios, cette circulation devient une nouvelle zone d'échange, notamment visuelle entre ateliers et studios.

#### Utilisation des contraintes

Nous avons pu constater que les planchers à reconnecter avaient des hauteurs différentes. À cela s'ajoute la demande de conserver sur une partie du trajet une hauteur de 3,60m hors tout, afin de faire circuler les véhicules. Pour garantir une grande fluidité à la boucle de circulation entre tous les studios, nous avons donc identifié des zones de raccord entre ces différentes hauteurs. Ces légers dénivelés ont été traités sous forme de rampes, assurant une parfaite accessibilité à l'ensemble du pôle. Ces «nœuds topographiques», souvent à la liaison entre deux studios ou avec la cafétéria deviennent naturellement des lieux d'échanges.







### Libérer la créativité

Ce qui ressort de l'expérience du corps au travail, c'est que le bienêtre est nécessairement lié à une familiarité, à une décontraction, pour que le plaisir devienne la condition première de l'envie et de la créativité. A travers l'identité des nouveaux locaux, nous étions guidés par le désir de rendre le travail plus « domestique » : il s'agissait de reproduire la simplicité du travail comme à la maison. Pour cela, plusieurs pistes ont été étudiées :

Premièrement, créer des situations d'échanges, des temps hors du temps de travail, tout en restant sur place, pour privilégier des pauses constructives et bénéfiques. Cela passe par des lieux de relations avec les autres sur un autre plan que professionnel à travers des séances de sport ou de relaxation, des activités de détente ou de perfectionnement au sein même de l'entreprise.

Dans un même temps, disposer d'un confort domestique au sein d'un lieu de travail signifie également mettre en œuvre des matériaux simples et chaleureux, comme on le ferait chez soi. Une attention particulière est apportée aux matières, et l'organisation de l'ensemble permet d'investir personnellement telle ou telle zone plus familière, plus propice qu'une autre à la projection d'une affection subjective.

L'écosystème du centre de design repose sur un phénomène complexe que nous avons traité en considérant toutes les interactions et projections possibles, c'est-à-dire en créant des situations pour que cette complexité s'installe, s'organise et que le bien-être soit durable en participant au développement des idées.

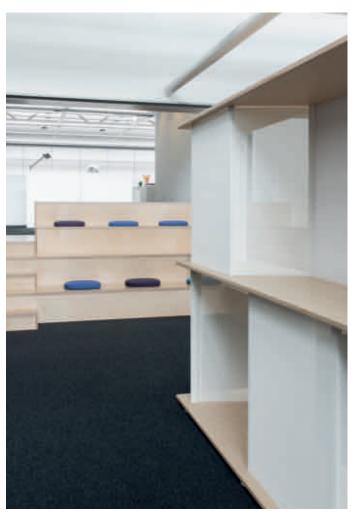












## Studio Joran Briand Associés

À l'occasion du réaménagement du Centre Design Renault, le studio Joran Briand Associés collabore avec l'agence Chartier Dalix pour concevoir ce projet d'envergure.

Le studio Joran Briand Associés réalise la signalétique et le design mobilier du centre de design.

Pour la signalétique le studio Joran Briand Associés conçoit un système graphique de trames colorées à densité variable. Appliquée en sérigraphie sur les vitrages de l'ensemble du centre, cette technique permet de générer différents niveaux d'échange répondants aux contraintes d'usages et de confidentialité des espaces.

La charte graphique du groupe Renault est déclinée sous forme de signalétique de position et de direction. La signalétique de position minimaliste s'applique par sérigraphie ou stickage. Celle de direction se décline sous forme de panneaux vitrés sur tablette murale en bois, amenant une touche créative et chaleureuse.

Le Studio Joran Briand associés conçoit un tabouret d'appoint léger, une assise sous forme de galette habillant les nombreux gradins, une gamme de luminaires composée d'une suspension et d'une lampe de bureau.

Les tabourets et galettes accessoirisent les espaces de détente et de travail. Tels de grands pétales les luminaires apportent un éclairage idéal et une intimité nécessaire dans ces grands open-space. Cette gamme de mobilier a été fabriqué et édité par Ligne Roset.

En collaboration avec l'agence Chartier-Dalix, le studio conçoit le mobilier d'agencement : bancs d'exposition, borne d'accueil, gradins et un système d'étagère claustra modulaire (fabriqué par Ligne Roset) en textile Batyline.

Ces rangements proposent par le biais de différents modules des parties affichages, des recoins discrets, des zones de rangements et d'exposition. Ce système d'étagère en textile semi-transparent s'ajoute à la trame graphique du vitrage.

L'addition des calques génère différents niveaux d'opacité nécessaires au fonctionnement du bâtiment.



## L'équipe

A propo du technocentre de Renault

Inauguré en 1996, le technocentre de Renault à Guyancourt accueille aujourd'hui environ 12 000 personnes et constitue le plus grand centre de recherche et de développement français. Le projet R\*Generation prévoit de repenser les espaces de travail pour l'ensemble du pôle design. Nous partons sur le postulat qu'un lieu de travail aujourd'hui ne peut plus se limiter n'être qu'un « environnement », mais doit aussi être considéré comme un outil de travail à part entière: il doit en effet participer à renforcer la cohésion sociale. l'échange et la créativité au sein de l'entreprise, en étant un acteur à part entière des processus de fabrication des projets. Nous mettons l'accent d'une part, sur les concepts de confidentialité active et de co-visibilité, et d'autres part, sur la recherche d'une identité domestique, en créant des situations d'intimité et en proposant des lieux de recentrement. Les notions de confort, de plaisir et d'échange sont ainsi propices à la recherche et à la création.

A propos de ChartierDalix Architectes

Depuis sa création en 2008 par Frédéric Chartier et Pascale Dalix, l'agence ChartierDalix a livré une quinzaine de bâtiments. Remarquée lors de plusieurs concours internationaux, elle a été récompensée par de nombreux prix, dont celui de la Première Œuvre du Moniteur en 2009, et le prix européen des jeunes architectes « 40 under 40 » en 2012. Avec 3 projets importants livrés en ce début d'année 2017 (un pôle logistique, des bureaux à Batignolles et le centre Design de Renault), l'agence poursuit ses recherches en travaillant sur plusieurs programmes innovants de bureaux et de logements, ainsi que sur des projets publics (gare de la Courneuve du Grand Paris Express, et transformation de la caserne Lourcine à Paris 13e en université).

www.chartier-dalix.com

A propos du Studio Joran Briand Associés

Créé par le designer Joran Briand en 2011 rejoint par Arnaud Berthereau en 2016, le studio travaille dans le domaine du design objet, de l'architecture intérieure, de la scénographie, du design graphique et de la signalétique. Sa philosophie tient en quelques mots: faire le maximum avec le minimum. Cette approche, que l'on peut qualifier de « frugale », a pour ambition d'atteindre le parfait équilibre entre la forme et la fonction tout en optimisant les réponses aux contraintes, financières ou environnementales, inhérentes à chaque projet.

www.joranbriand.com

Photographie: Takuji Shimmura





## Fiche technique

Localisation: Guyancourt [78] Maîtrise d'ouvrage: Renault Mandataire: ChartierDalix

Chef de projet: Mathieu Terme

Design mobilier et design graphique:

Studio Joran Briand et Associés

Bet: Egis (tce) et Vpeas (économie)

Coût: 11 M € HT Phase: Livré en 2017

Mission: Complète

Programme: Réaménagement des locaux du pôle Design Renault

Photos: Takuji Shimmura http://takuji-shimmura.fr

Vidéo: Kofesku www.kofescu.net

#### Contacts presse:

Chartier Dalix
30 rue Emile Lepeu
75011 Paris
presse@chartier-dalix.com

#### GioCa

Giovanna Carrer Giovanna@gioca.paris +33 (0)6 63 25 38 91

Depuis sa création en 2008 par Frédéric Chartier et Pascale Dalix, l'agence ChartierDalix a livré une douzaine de bâtiments. Remarquée lors de plusieurs concours internationaux, elle a été récompensée par de nombreux prix, dont celui de la Première œuvre du Moniteur en 2009, le prix européen des jeunes architectes « 40 under 40 » en 2012 et s'est vu attribuer en 2017 le prix « Le Soufaché» par l'Académie d'Architecture. Le foyer de la porte des Lilas (Paris 20e) est nominé pour le prix de l'Equerre d'argent et le Mies van der Rohe Award en 2014. Lauréate du concours international « Réinventer Paris » en 2016 sur le site de Ternes-Villiers, l'agence est en charge de projets publics importants, tels la gare de la Courneuve du Grand Paris Express, et la transformation de la caserne Lourcine (Paris 13e) actuellement en chantier, ainsi que de bâtiments privés,

notamment plusieurs opérations tertiaires et un hôtel. Trois projets ont été livrés en 2017 : une opération de bureaux dans la ZAC Paris-Batignolles, une plateforme logistique (Paris 18e) et la restructuration du pôle design Renault à Guyancourt. Enfin, l'agence ChartierDalix (avec la Nouvelle AOM) est finaliste du concours international « Demain Montparnasse » pour réhabiliter intégralement la tour et proposer une nouvelle façade. La pluralité des programmes sur lesquels l'agence travaille en simultané et la diversité des réponses qui y sont apportées constituent un ensemble de réflexions qui reflète l'évolution des conditions de vie contemporaines. Pour cette jeune équipe, l'architecture est envisagée comme un système construit combinant le service collectif et la poésie.